



MĀKSLU IZGLĪTĪBAS KOMPETENCES CENTRS
„LIEPĀJAS MŪZIKAS, MĀKSLAS UN DIZAINA VIDUSSKOLA”

METODISKAIS MATERIĀLS

DIZAINA PROCESS

1.KURSS

INTERJERA DIZAINS, ARHITEKTŪRA, PRODUKTU DIZAINS,
GRAFIKAS DIZAINS, AUDIO VIZUĀLĀS KOMUNIKĀCIJAS DIZAINS,
APĢĒRBU DIZAINS, MODES AKSESUĀRU DIZAINS

DITA LESIŅA

2025

MĒRĶIS:

Attīstīt izglītojamo prasmes izvērtēt informāciju par dizaina jomu un terminoloģiju

UZDEVUMI:

- Iepazīties ar Ditera Ramsa "10 laba dizaina pazīmēm" analizēt dotos piemērus (pielikumā pedagoga uzskates materiāli).
- Izvēlēties 3 no laba dizaina pazīmēm, kurām piemeklēt profesionālus dizaina risinājumu piemērus. Izmantojot Latvijas un ārzemņu dizaina interneta platformas (piemēram, Fold.lv, Dezeen.com, Reddot.com u.c.)
- Piemeklētos attēlus noformēt īsā prezentācijā, pievienot atsauci (nosaukums, autors, valsts, gads un īsu aprakstu)
- Piedalīties diskusijā, par laba dizaina pazīmēm, izvērtējot vai izglītojamā piemeklētie piemēri ir atbilstoši.

SASNIEDZAMAIS REZULTĀTS

Spēj: izvērtēt informāciju par dizaina jomu, veidiem un procesiem.

Zina: dizaina definīciju un terminoloģiju, dizaina jomas, veidus un procesu, dizaina atbilstību cilvēka vajadzībām, dizaina domāšanas principus, informācijas analizēšanas metodes.

Izprot: dizaina lomu cilvēka dzīvē.

VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI

Paskaidro izvēlēto dizaina piemēru atbilstību laba dizaina pazīmēm.

Pamato savu viedokli ar piemēriem, uzskates attēliem, piedalās diskusijā, izdara secinājumus.

Radoši risina doto uzdevumu, iedziļinās tēmā.

Sistemātiski veic izpēti, spēj atlasīt noderīgo informāciju, to uzskatāmi noformē, pievieno atsauces.

DĪTERS RAMS

"10 laba dizaina pazīmes"

1. Labs dizains ir inovatīvs.

Tas neatkārto neko zināmu, ne arī pārrada to. Tehnoloģiskā attīstība vienmēr piedāvā jaunas iespējas inovatīvam dizainam.

2. Labs dizains produktu padara viegli lietojamu.

Produkts tiek pirkts lietošanai. Tam jāatbilst noteiktiem kritērijiem - ne tikai funkcionāliem, bet arī psiholoģiskiem un estētiskiem. Labs dizains uzsver produkta lietderību.

3. Labs dizains ir estētisks.

Produkta estētiskajai kvalitātei – un tādējādi arī pievilcībai – ir būtiska nozīme tā lietojamībā. Produkti tiek lietoti katru dienu un ietekmē cilvēkus un viņu labsajūtu. Skaisti var būt tikai labi izpildīti objekti.

4. Labs dizains padara produktu viegli uztveramu.

Tas parāda produkta struktūru. Vēl labāk, ja produkts lietotājam skaidri parāda savu funkciju - ir intuitīvs. Labākajā gadījumā - tas ir pašsaprotams.

5. Labs dizains ir neuzbāzīgs.

Mērķtiecīgi radīts produkts nav ne rotājums, ne mākslas priekšmets. Dizainam jābūt gan neitrālam, gan atturīgam, lai atstātu vietu lietotāja pašizpausmei.

6. Labs dizains ir godīgs.

Tas nemāna savu lietotāju ar tukšiem solījumiem. Produkts nedrīkst izskatīties jaunāks, spējīgāks un vērtīgāks, nekā tas ir.

7. Labs dizains ir ilgtspējīgs.

Tajā nav nekā tāda, kas atbilstu īslaicīgai modei. Tas izvēlās būt moderns un tāpēc nekad nešķiet novecojis. Atšķirībā no modernā dizaina, tas kalpo daudzus gadus – pat mūsdienu sabiedrībā.

8. Labam dizainam katra sīkāka detaļa ir svarīga.

Nekas nedrīkst būt patvaļīgs vai atstāts nejaušības ziņā. Rūpība un precizitāte projektēšanas procesā liecina par cieņu pret patērētāju.

9. Labs dizains ir videi draudzīgs.

Dizains sniedz nozīmīgu ieguldījumu vides saglabāšanā. Tas ietaupa resursus un samazina fizisko un vizuālo piesārņojumu visā izstrādājuma dzīves ciklā.

10. Labs dizains nav "samocīts".

Mazāk, bet labāk - tas koncentrējas uz būtiskāko un produktu nepārslogo ar nebūtisko. Atpakaļ pie tīrības, atpakaļ pie vienkāršības.