



MĀKSLU IZGLĪTĪBAS KOMPETENCES CENTRS
„LIEPĀJAS MŪZIKAS, MĀKSLAS UN DIZAINA VIDUSSKOLA”

IEVADS STILA FOTOGRĀFIJĀ (1. DAĻA)

Kompozīcija 2. kurss

Vizuālā tēla stils

Bruno Birmanis

2024.

Uzdevuma mērķi ir :

1. Iepazīstināt audzēkņus ar modes un stila fotogrāfijas žanra specifiku, izcelsmi un attīstību. Īsi komentēt ikonisko foto dižgaru veikumu un vēsturiskus jomas pavērsiena periodus un fotogrāfus, kas tos iezīmējuši. Materiāls izpētei un iedvesma asociatīvai foto sesijai.
2. Foto sesija, kas iedvesmota no izvēlētā mākslinieka metodes un stila, konkrēta darba/iem.

Sasniedzamie rezultāti:

1. Veiktās izpētes saturisks un vizuāls apkopojums – prezentācija par izvēlēto autoru.
2. Foto Uzdevuma sagatavošanai attēls/i, kas radīti foto sesijā atbilstoši uzdevumam - izvēlētā autora stila, metodes vai konkrēta darba/u parafrāze.

Vērtēšanas kritēriji:

1. Izpētes un analīzes saturs. Izmantoto avotu dažādība un iegūtās informācijas kompozīcija vienotā stāstā. Vizuālā materiāla atlase un kompozīcija. Vizuālā kultūra un uzcītība veidojot prezentāciju.
2. Uzdevuma definēšana foto sesijai, sagatavošanas darbs, stila detaļu kompozīcija. Gatavā attēla atbilstība uzstādītajam uzdevumam.

Izmantotie resursi.

Uzdevuma sagatavošanai izmantoti materiālā norādītie interneta resursi, t.i. konkrēto autoru

attēlu publikācijas publiski pieejamos resursos.

STILA FOTOGRĀFIJAS STRUKTŪRA

Atkāpe. Kas veido saturu...?

VALODA. STĀSTS. TEKSTS.

kompozīcijas komponenti

STĀSTS - IZCELSME / VĒRTĪBAS / SOLĪJUMS

Story telling

VALODA - NOSKAŅA / ATTIEKSME

Tone of voice



TEKSTS - APRAKSTS / DETALIZĀCIJA / KONKRĒTĪBA

Stila / modes fotogrāfijas žanri

“EDITORIAL” - RADĪTS VIZUĀLS STĀSTS, FOTOGRĀFIJA KĀ JAUNRADES DARBS

Tradicionāla modes žurnālu satura daļa, kas piešķir izdevumam pievienoto vērtību. Šeit stils ir priekšplānā. Vairumā gadījumu fotosessija tie pakārtota stāstam; Sākot ar vienkāršu- hronoloģisku (diena-vakars) , līdz komplicētiem, radoši un sociāli provokatīviem. Tēma, stāsts ir uzdevums, kurā modeļiem ir jāīsteno sava loma, kas viņiem piešķirta un emitēta, lai vēstītu stāstu un attēls tiek radīts tā, lai radītu spēcīgu saturu > ziņojumu.

AUGSTĀ MODE/STILA PORTRETS

Lielie modes zīmoli bieži reklamē savus produktus, izmantojot šo fotografēšanas stilu. Fotogrāfijās parasti ir redzami supermodeļi, aktieri uc slavenības. Piedāvātie apģērbi un aksesuāri bieži tiek komplektēti tādā veidā, kas ir pilnīga atkāpšanās no realitātes. Pozas var būt nedabīgas un pārspīlētas. Visi modeļa elementi; garderobe, stils, mati / kosmētika, apgaismojums un atrašanās vieta darbojas kopā, lai izveidotu nevainojamu attēlu. Ideāls reklāmas attēls

ATTĒLS

Ielu modes fotogrāfija

Šis stāsts ir par ielas cilvēkiem. Pamatā dokumentāla vizuālā attieksme.

Tas ir par to, kā iemūžināt to, kas ir nedaudz idealizēts dzīvesstils, tipiski cilvēki, ko viņi valkā, kā viņi uztver/lieto modi un kā viņi jūtas un sadzīvo ar savu apģērbu.

Šāda stila fotogrāfija ikdienišķos apstākļos generē streetstyle sajūtas, izceļot tendences reālajā pasaulē.

Kataloga (look book) fotogrāfija

Nepieciešams vizuālas komunikācijas komponents

Tas būtībā ir informatīvs attēls, kurā modelis pozē uz noteikta fona, un ļoti skaidri redzams apģērbs.

Šeit stils ir bez īpašām komplicētām pārspīlētām detalām, fons tradicionāli ir monohroms, un attēls labi eksponē apģērba detaļas. Lielākā daļa šo fotogrāfiju tiek uzņemtas studijās vai citā piemērotā vidē.

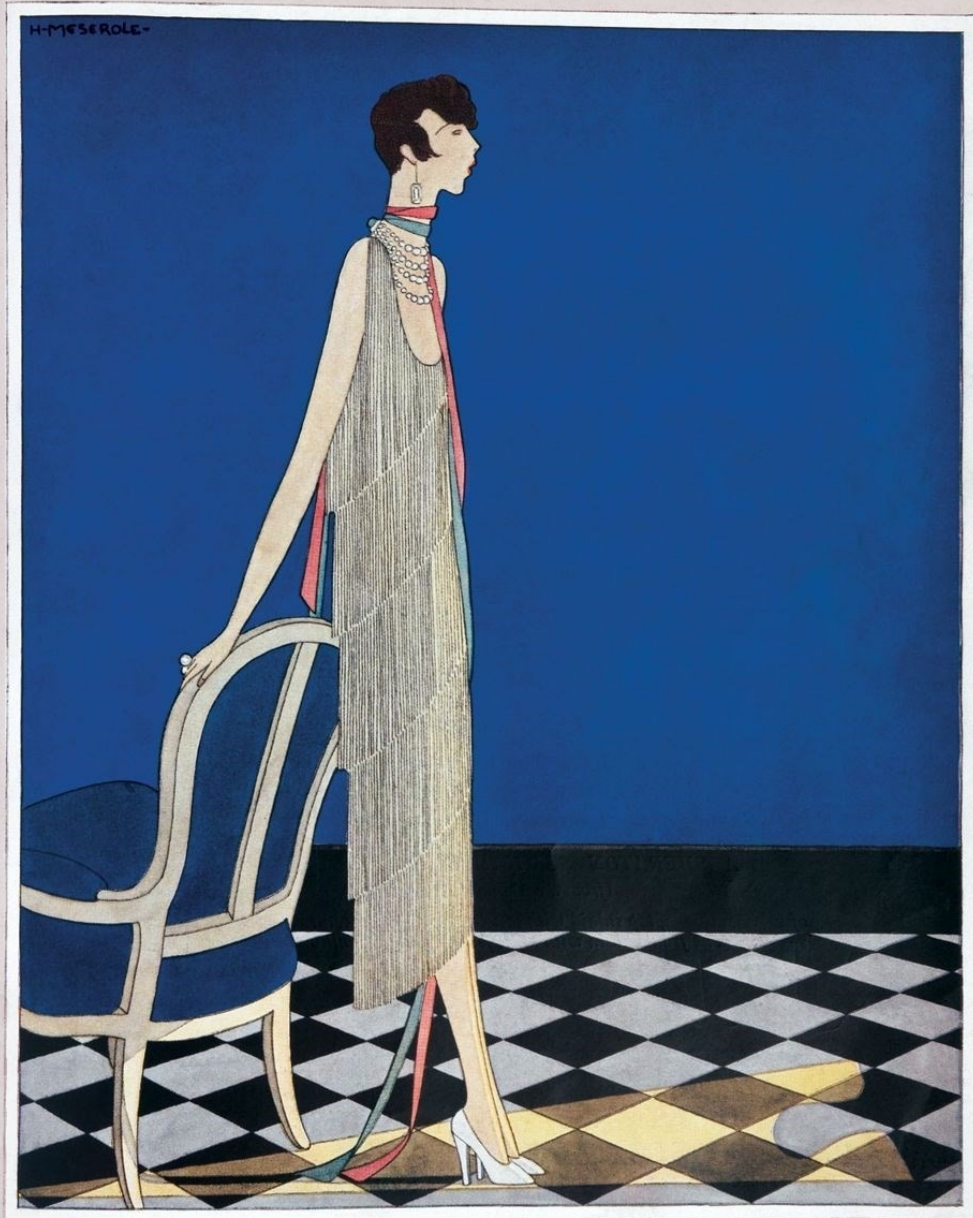
ATTĒLS

ievads. Stilas fotogrāfijas ikonas



**Edvards Steihens / Ričards Avedons / Nick Knight / Mario Testino / Annie Leibovitz
Peter Lindbergh / Patrick Demarchelier / Gosha Rubchinskiy / David LaChapelle**

VOGUE



Early September 1925

CONDÉ NAST & CO. LTD. PROPRIETORS

Price One Shilling

VOGUE



BEAUTY
NUMBER

JULY 1, 1932
PRICE 35 CTS.

© THE CONDE NAST
PUBLICATIONS, INC.



Edvards Steihens (*Edward Jean Steichen*; 1879. - 1973.) bija gleznotājs, fotogrāfs, izstāžu un muzeja kurators. Steihens bija piktorālisma, simbolisma un modernisma pārstāvis, slavenību portretists, reklāmas un dokumentālo fotogrāfiju autors.

Steihens dzimis Luksemburgā, divu gadu vecumā kopā ar ģimeni emigrējis uz ASV. 1894. gadā.

No 1903. līdz 1917. gadam kā fotogrāfs darbojās Alfrēda Štiglica fotogrāfiju žurnālā *Camera Work*. Kopā ar Štiglicu darbojās arī mākslas galerijā "291", kurā tika rīkotas fotogrāfiju izstādes.

Edvarda Steihena uzņemtās *Paul Poiret* tērpu fotogrāfijas 1911. gadā žurnālam *Art et Decoration* tiek uzskatītas par pirmajām mūsdienu modes fotogrāfijām.

No 1923. līdz 1938. gadam Steihens bija žurnālu VOGUE un Vanity Fair galvenais fotogrāfs. Šajā laikā Steihens tika uzskatīts par pazīstamāko un labāk atalgoto fotogrāfu pasaulē.

1944. gadā Steihens uzņēma dokumentālo filmu *The Fighting* kas saņēma Amerikas Kinoakadēmijas balvu (Oskaru) kā labākā dokumentālā filma. Pēc Otrā Pasaules kara Steihens kļuva par Fotogrāfiju nodaļas direktoru MOMA (NY), kur strādāja līdz 1962. gadam.



Edward Steichen - White, 1935 - Courtesy Conde Naste Publications



"Bridal".







Man Ray

Emmanuel Radnitzky
(1890-1976)

"I...am working
directly with light itself."

Man Ray

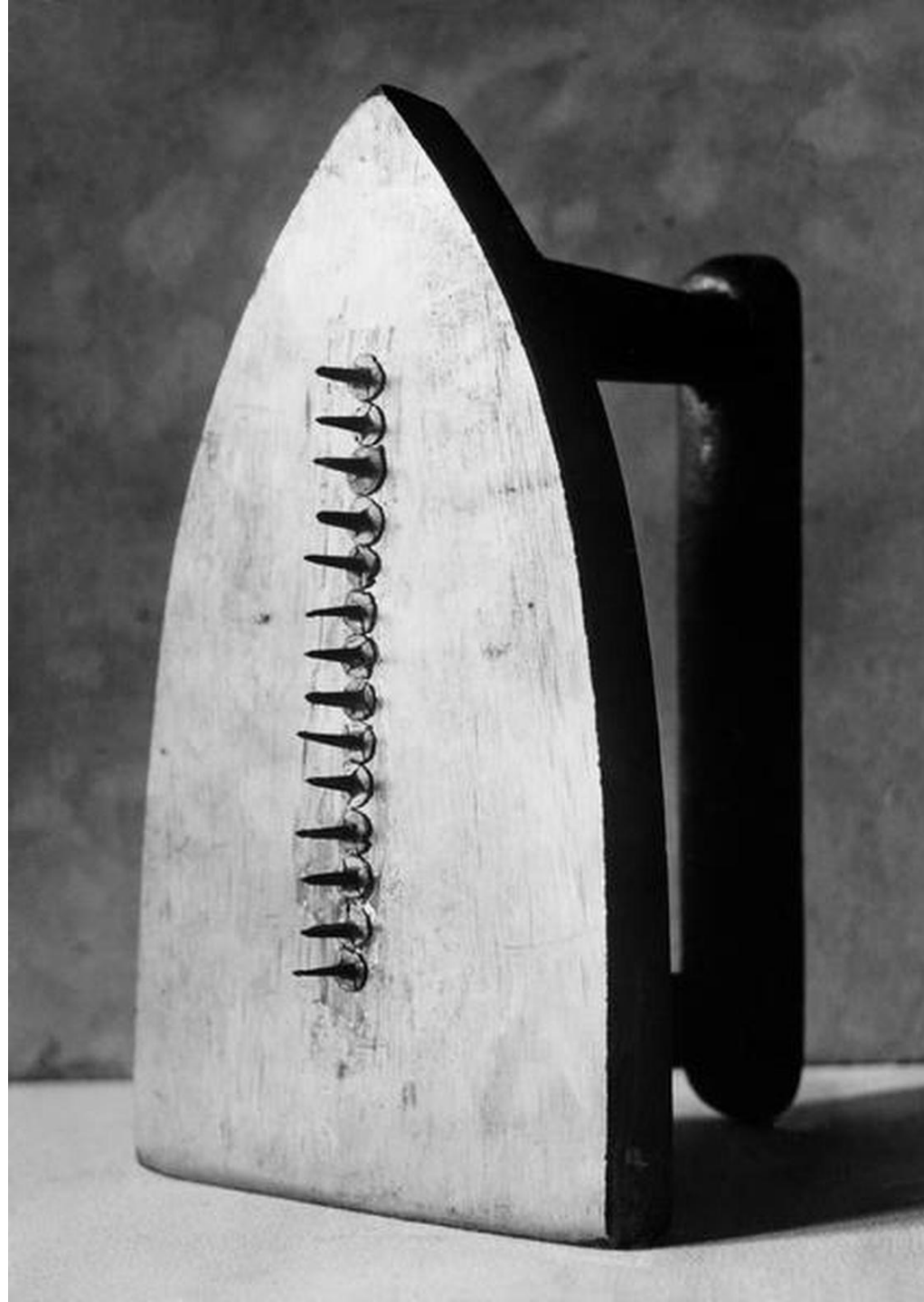


Man Rejs apgalvoja, ka ir izgudrojis fotogrammu, ko viņš sauca par "rayogrāfu", neilgi pēc tam, kad 1921. gadā emigrēja no Ņujorkas uz Parīzi. Lai gan patiesībā šī prakse pastāvēja kopš fotografēšanas pirmajām dienām, viņam šis apgalvojums tika piedots, jo viņa fotogramma nebija mehāniska kopija, bet gan neparedzams gleznieciskais piedzīvojums.

"Nav iespējams pateikt, kuras attēla plaknes ir interpretējamas kā kosmosā tuvāk vai dziļāk esošās. Attēls ir vizuāls izgudrojums: attēls bez reālas dzīves modeļa, ar kuru mēs to varam salīdzināt," atzīmēja kurators Džons Šarkovskis. Tā vietā sirreālists varētu teikt, ka tas atklāj realitāti, kas ir vēl vērtīgāka, jo citādi tā ir neredzama.









Man Ray

Horst P. Horst

Horsts Pols Alberts Bormans (dz. 1906)

Divdesmitā gadsimta modes un portretu fotogrāfijas vēsturē Horsta ieguldījums ir viens no mākslinieciski nozīmīgākajiem un ilgstošākajiem, aptverot arī sešdesmit gadus no 1931. līdz 1991. gadam un viņa fotogrāfijas tika uzskatītas par sinonīmiem elegances, stila un retinātam glamūram.

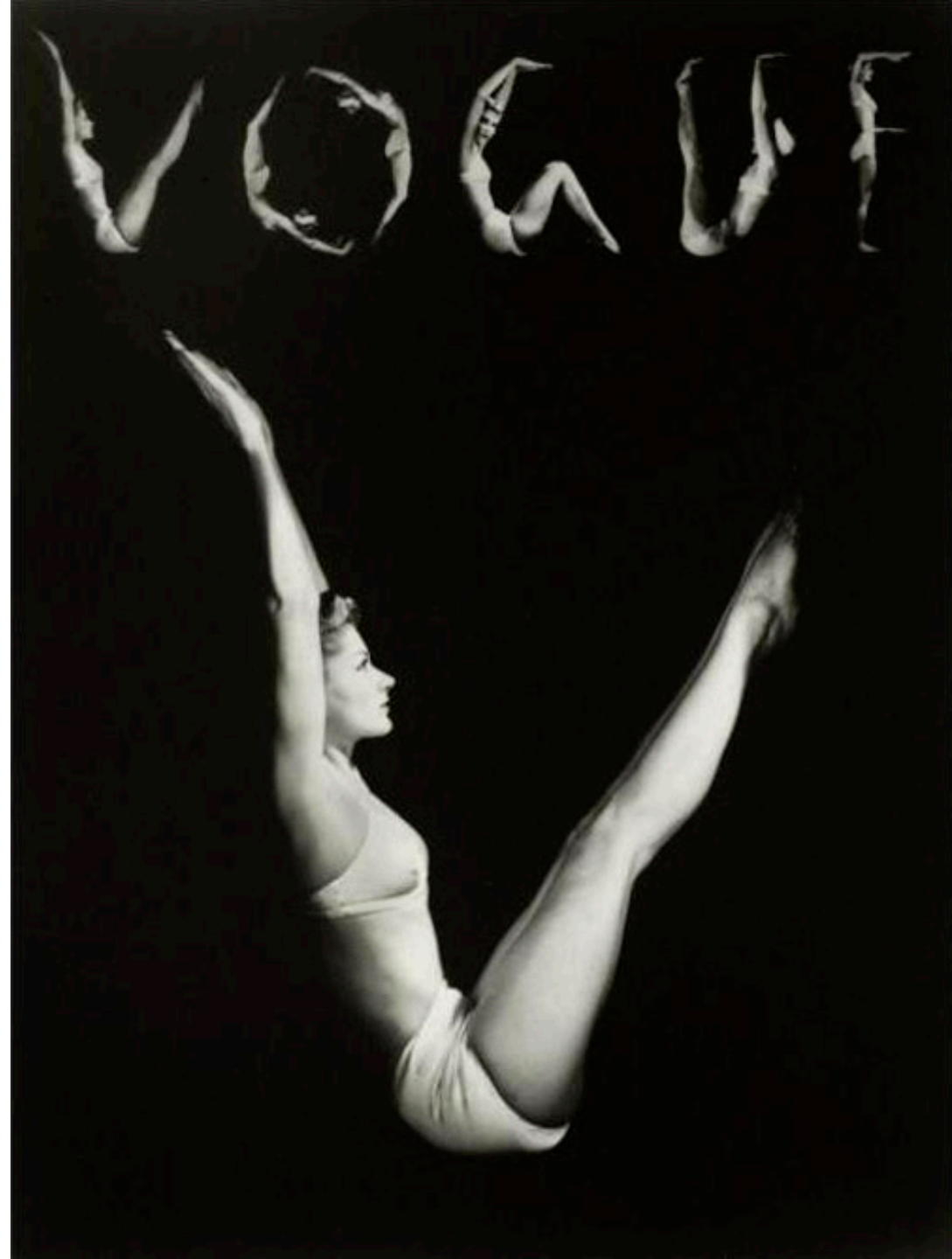
Savā pieejā portretu veidošanai Horsts centās radīt paralēlu Visumu, kurā viņa subjekti kļuva noslēpumaini un pievilcīgi. Brūss Vēbers, viens no daudzajiem Horsta iespaidotajiem fotogrāfiem, mākslinieciski aprakstīja savas sajūtas par Horsta darbu: "...Viņa fotogrāfiju elegance... aizved jūs uz citā pasaulē, skaistuma... personas neaizskaramās kvalitātēs un jūs sev jautājat, kas gan tas ir, un jūs vēlaties iepazīt šo cilvēku un patiešām vēlaties iemīlēties tajā...."

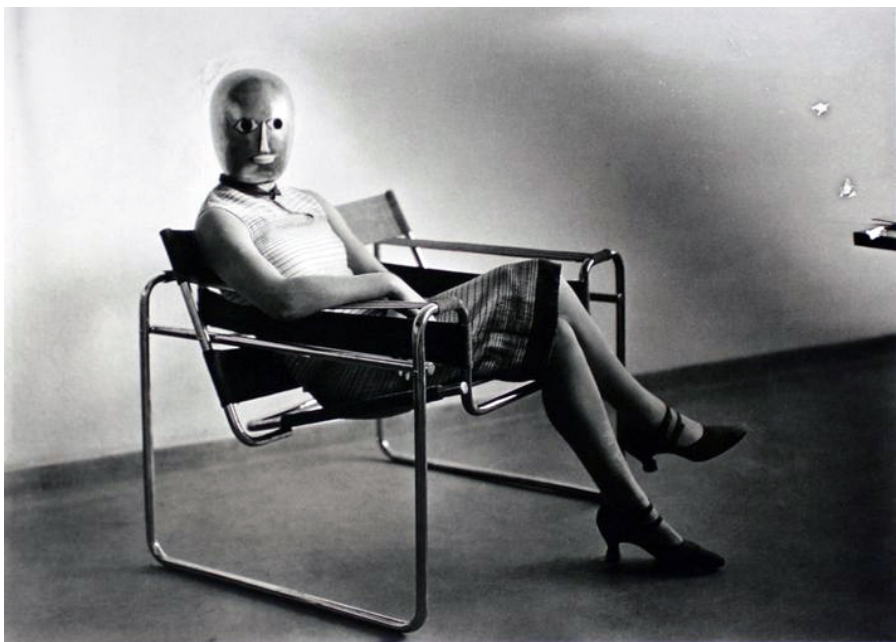




Pirmie attēli ar Horsta kredītlīniju parādījās franču Vogue 1931. gada decembra numurā. Tā bija pilna reklāmas lapa, kurā bija redzama modele melnā samtā, kas vienā rokā tur Klytia smaržu pudelīti, bet otra roka eleganti pacelta virs tās...

Īstais Horsta izrāviens kā modes un portretu fotogrāfam bija britu Vogue lappusēs sākot ar 1932. gada 30. marta numuru, kurā redzami trīs modes pētījumi un mākslas mecenāta un sirreālisma atbalstītāja sera Džeimsa Danna meitas portrets visas lappuses garumā.















IRVING PENN

1917.- 2009.

Irving Penn bija viens no divdesmitā gadsimta izcilākajiem fotogrāfiem, pazīstams ar saviem izteismīgajiem, «ievelkošajiem» portretiem, modes attēliem un meistarīgo drukāšanu.

Lai gan viņš vairāk nekā sešdesmit gadus tika slavēts kā viens no žurnāla Vogue labākajiem fotogrāfiem, Penns bija ļoti privāts cilvēks, kurš izvairījās no uzmanības un veica savu darbu ar klusu un nemanāmi, taču ar nerimstošu atdevi.

Laikā, kad fotogrāfija galvenokārt tika saprasta kā saziņas līdzeklis, viņš tai piegāja ar mākslinieka aci un paplašināja medija radošo potenciālu gan savā profesionālajā, gan personīgajā darbā.





ANDRE COURREGE



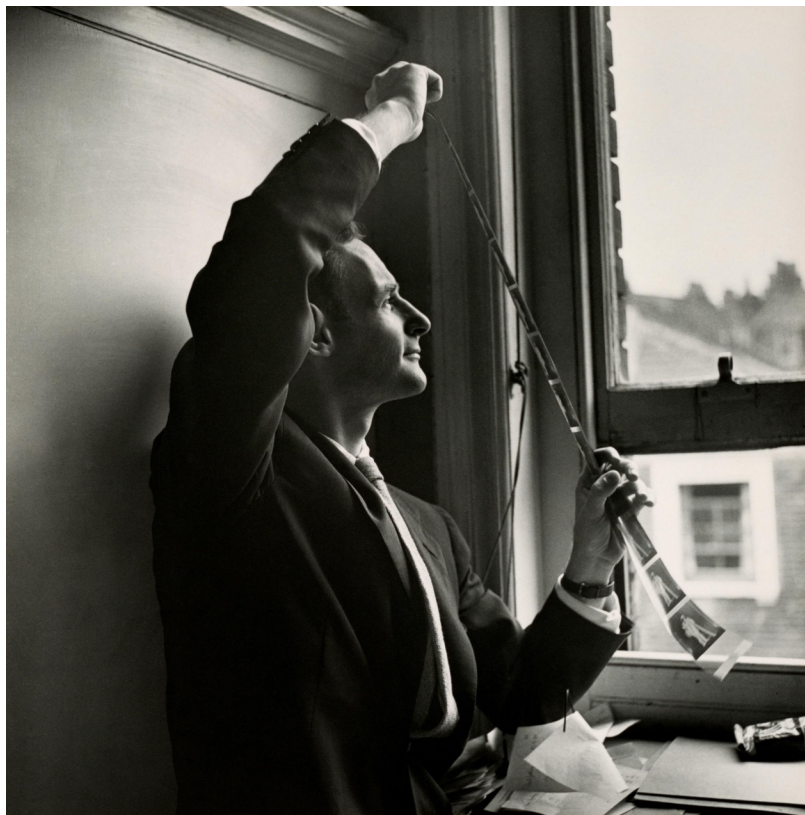


JOHN GALLIANO





BALL DRESS BY NINA RICCI



Irving Penn by Cecil Beaton





Ričards Avedons

(1923–2004) dzimis un dzīvojis Ņujorkā. Interese par fotogrāfiju sākās jau agrā bērnībā, un viņš iestājās Jauno vīriešu ebreju asociācijas (YMHA) kameru klubā, kad viņam bija divpadsmit gadu.

Divdesmit divu gadu vecumā Avedons sāka strādāt kā ārštata fotogrāfs, galvenokārt Harper's Bazaar. Sākotnēji žurnāls nelāva izmantot studiju, viņš fotografēja modeļus un kompozīcijas uz ielas, naktsklubos, cirkā, pludmalē un citās neparastās vietās, izmantojot nebeidzamo attapību un izdomu, kas kļuva par viņa radošo rokrakstu. Brodoviča aizgādībā viņš ātri kļuva par Harper's Bazaar galveno fotogrāfu.

Viņam bija pilnīga pārliecība par fotogrāfijas divdimensiju dabu, kuras noteikumus viņš pievienoja saviem stilistiskajiem un stāstījuma mērķiem. Avedons viltīgi teica: "Manas fotogrāfijas nenonāk zem virsmas. Es ļoti ticu virsmām. Labs ir pilns ar norādēm. "

1965. gadā Avedons pievienojās Vogue, kur strādāja vairāk nekā divdesmit gadus. 1992. gadā Avedons kļuva par pirmo New Yorker personāla fotogrāfu, kur viņa portretēšanas stils palīdzēja no jauna veidot žurnāla estētiku.



Bob Dylan, singer, New York City, February 10, 1965



Linda Evangelista, Versace Spring/Summer 1993



Marilyn Monroe, May 6, 1957

Suzy Parker and Robin Tattersall, coat by Dior,
Place de la Concorde, Paris, August 1, 1956



Lauren Hutton, sweater by Van Raalte,
Great Exuma, The Bahamas, October 1968

Coat by Cardin, Place Francois-Premier,
Paris, August, 1957



Nastassja Kinski, actress, Los Angeles, June 14, 1981



Nikolass Deivids Gordons (**Nick Knight**)

Jau vairāk nekā 30 gadus Niks Naits jaunrada fotogrāfiju, pārveido attēlus un paplašina fotogrāfijas tehniskās un radošās robežas.

Šis mega talantīgais mākslinieks pasaulei un it īpaši modes pasaulei piedāvāja vissatriecošāko attēlu daudzveidību un nesa sev līdzīgu inovāciju vilni.

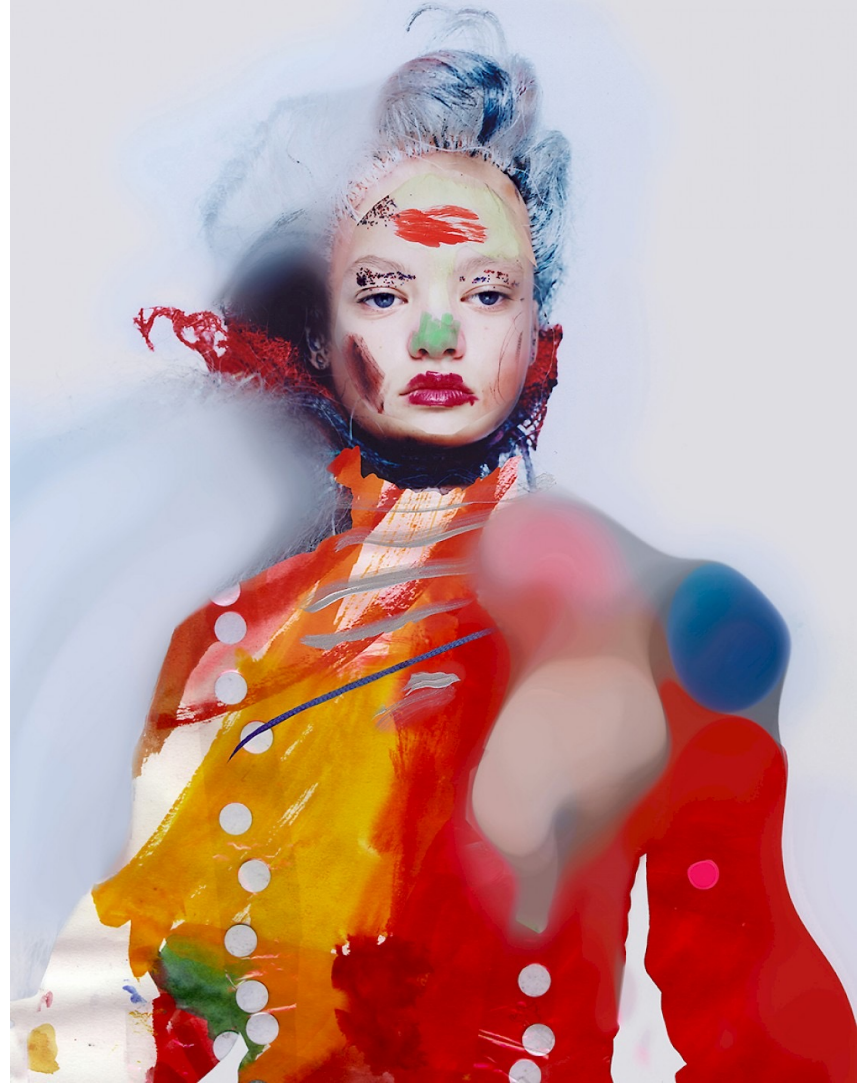
Papildus invienam estētikas jēdzienam viņš pēta neskaitāmus cilvēciņas, invaliditātes, vecuma, antropomorfisma, fanātisma, rasisma aspektus. izplatītos priekšstatus par to, kas tiek uzskatīts par skaistu vai neglītu.

Sākot ar pirmajiem Jamamoto kadriem līdz klusajām dabām, sākot no Keitas Mosas līdz Anglijas karalienei, Niks Naits iemācījās apstrīdēt diktātus un aizspriedumus.

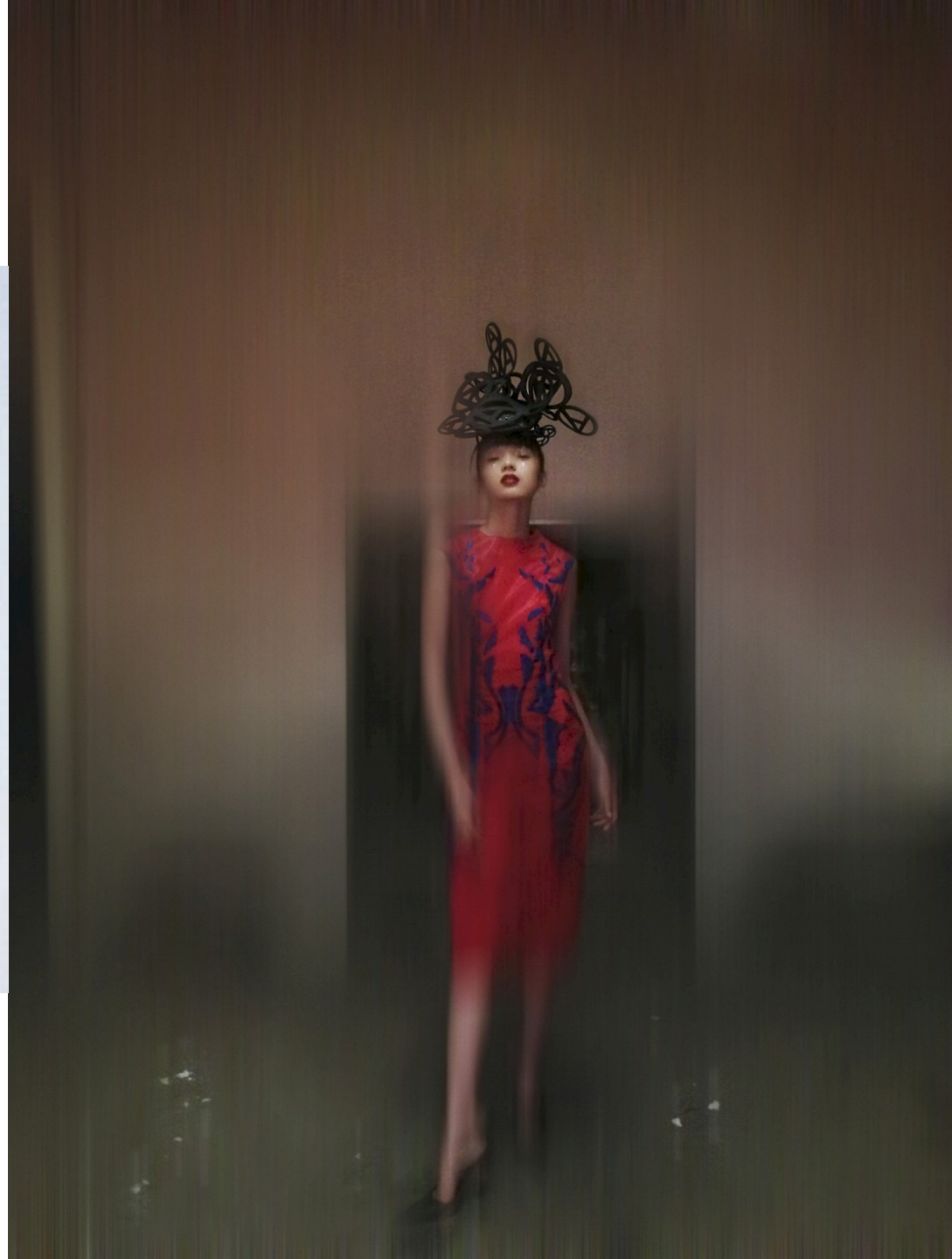




In spring 2003, Galliano weaved high-octane stories out of his visions, such as this dancing collage of tinsel and giant sequins









Mario Testino

Peruāņu fotogrāfs Mario Testino pirms daudziem gadiem kļuva par leģendāru brendu ar vārdu. Viņš regulāri publicē savus darbus Vanity Fair un izdod savas fotogrāfiju grāmatas.

Viņa attēliem raksturīgs prieks un atvērtība, tie atsedz visu cilvēcisko un ģenerē autentiskas noskaņas.

Testino savu darbu dara dara ar lielu mīlestību, tas redzams viņa intervijās. Viņam patīk eksperimentēt ar dinamiskām krāsām, asu gaismu un augstu kontrastu. Viņš savā darbā iekļauj dažādas kultūras, rases un stilu izvēli. Tāpēc Testino galerija ir viena no krāsainākajām galerijām, kas redzama modes pasaulē.







Jaqueta, brinco, bolsa, anel e relógio,
tudo CHANEL; calcinha de biquini,
R\$ 89, SALINAS. Na outra página, cinto
coleira, MANOLO BLAHNIK; hot pants,
R\$ 114, CIA. MARITIMA; Sandálias,
MANOLO BLAHNIK; joias, tudo BULGARI





mariotestino • 15 hours ago

+ Follow





Annie Leibovitz

amerikāņu fotogrāfe, kas vislabāk pazīstama ar saistošiem un dramatiskiem slavenību portretiem. Prasmīgi tverot subjekta personību un iekšējo dzīvi, viņas attēli atspoguļo intīmus vai iestudētus mirkļus, kas atklāj viņas personāžu rotaļīgos un izteismīgos aspektus.

"Es vairs neticu, ka pastāv tāda lieta kā objektivitāte," viņa reiz teica. "Katram ir viedoklis. Daži cilvēki to sauc par stilu, bet tas, par ko mēs īsti runājam, ir fotogrāfijas iekšas. Kad uzticaties savam viedoklim, tad sākat fotografēt."

Leibovica mākslinieks studējis glezniecību Sanfrancisko Mākslas institūtā ar nolūku kļūt par mākslas skolotāju, kā arī nācis naktī fotogrāfijā. 1970. gadā viņa sāka strādāt par komerciālo fotogrāfu žurnālā Rolling Stone un drīz kļuva par pirmo sievieti, kura tika nosaukta par galveno fotogrāfu. Viņa pameta šo izdevumu un sāka strādāt Vanity Fair, kur izstrādāja iestudēto un spilgti izgaismoto portretu stilu, un šodien joprojām regulāri sniedz Vanity Fair un Vogue.





VOGUE

AUG

THEIR
WAY

WOMEN
PHOTOGRAPHERS
GET CREATIVE
WITH FASHION

PEOPLE
EMPOWERED

WHY LEADERSHIP
IS GOING LOCAL

SIMONE
BILES

STANDING UP, SPEAKING OUT,
AND SETTING HER SIGHTS ON
OLYMPICS 2021



VOGUE

AUG

PEOPLE
EMPOWERED

WHY LEADERSHIP
IS GOING LOCAL

THEIR
WAY

WOMEN
PHOTOGRAPHERS
GET CREATIVE
WITH FASHION

SIMONE BILES

STANDING UP, SPEAKING OUT,
AND SETTING HER SIGHTS ON
OLYMPICS 2021







Peter Lindbergh

Pīters Lindbergs bija vācu fotogrāfs un kinorežisors.

Viņš izmantoja vienkāršas lokācijas un rekvizītu, lai iemūžinātu savu modeļu personības. Savas karjeras laikā uzņēmis daudzas ikoniskas fotogrāfijas. Lindberga galerijā galvenokārt ir melnbalti attēli. Mūsdienu modes fotogrāfijā tas ir neparasti, taču publika to labprāt pieņēma. Lindbergs portretē, neatraujot uzmanību no modeļu drēbēm. Viņš neuzticas smagai retušēšanai. Viņš izvēlējās saglabāt savus modes attēlus pēc iespējas neapstrādātus. Tāpēc visas viņa fotogrāfijas izskatās autentiskas. Lindbergs mira 2019. gada septembrī. Taču viņa Instagram konts joprojām ir aktīvs.





CAPPOTTO LONGUETTE DI LANA,
PAUL SMITH; REGGISENO E CULOT-
TE A VITA ALTA, ERES; CUISSAR-
DES MANOLO BLAHNIK. NELLA PA-
GINA ACCANTO: ABITO LUNGO DI
CHIFFON DI SETA RICAMATO A MA-
NO, MICHAEL KORS COLLECTION.







Patrick Demarchelier

Patriks Demaršeljē ir franču fotogrāfs. Vārds, iespējams, nav pazīstams, taču publika labi pazīst viņa ikoniskos darbu. Demaršeljē labi pazīstams ar savām princeses Diānas, Prinča un Leonardo Dikaprio fotogrāfijām. Patrika modes fotogrāfijām ir nenoliedzama tuvības izjūta. Lai to panāktu, fotogrāfam jābūt uzticamam un uz pozitīvu sadarbību orientētam. Ir skaidrs, ka Patriks ir tieši tāds. Daudzi viņa fotoattēli ir melnbalti. Viņa pieeja ir līdzīga Pītera Lindberga pieejai. Viņš spēj uztvert modes būtību, atsakoties un neizmantojot krāsas.









Gosha Rubchinskiy ir pazīstams arī sava zīmola apģērbu kolekcijām, ar sadarbības pasākumiem, parasti ar sporta apģērbu zīmoliem, kuriem ir cieša kultūras saikne ar Krieviju. Iepriekšējā sadarbība ietvēra itāļu zīmolus (Fila, Sergio Tacchini un Kappa, kā arī darbu ar Adidas Originals, Reebok un Vans). Dizainers pat devās luksusa teritorijā, kad atklāja sadarbību ar vēsturisko Lielbritānijas modes namu Burberry 2018. gada pavasarim / vasarai.

Ārpus sava zīmola Rubčinskis ir fotogrāfs - kaut ko tādu, ko viņš uzskata par savu patieso aizraušanos. Viņš regulāri publicē fotogrāfiju albūmus un grāmatas un bieži vien pats fotografē savus darbus, kā arī dara to citiem citiem zīmoliem.







David LaChapelle (1963.) amerikāņu fotogrāfs, režisors un video mākslinieks.

Iespējams, viņš ir vislabāk pazīstams ar slavenību un tādu modeļu kā Amanda Lepore un Andželīna Džolija portretiem.

LaChapelle krāsaino, konceptuālo tēlu kompozīcijās ir gan sirreālisma, gan popmākslas ietekme.

Bieži vien humoristisks vai provokatīvs, viņa pilnīga vai daļēja kailuma izmantošana fotogrāfijā Helmutu Ņūtonu pamudināja piezīmēt: "Liela daļa kailuma parasti ir bezmaksas pielikums. Bet kāds, kas man liek smieties, ir Deivids Lachapels. Es domāju, ka viņš ir ļoti spilgts, ļoti smieklīgs un labs. "

Dedzīgs popkultūras patērētājs LaChapelle ir iedvesmots arī no mākslas vēstures plašuma, bieži atsaucoties uz renesanses gleznu kompozīcijām vai pozām.

LaChapelle agrīnos darbus pamanīja Endijs Vorhols, kurš 1980. gados piedāvāja viņam darbu žurnālā Interview.

Viņa fotogrāfijas ir iekļautas Losandželosas apgabala mākslas muzeja, Nacionālajā portretu galerijā Londonā un Telavivas mākslas muzeja kolekcijās.





KENZO PARIS





STĀSTS vs. ATTĒLS